

Conseils et bonnes pratiques en matière de marketing

Pour les entreprises certifiées



Votre présence sur le site internet ENplus®



Chaque mois, des milliers d'utilisateurs visitent le site ENplus® à la recherche de fournisseurs de granulés de bois de confiance.

Chaque mois, des milliers d'utilisateurs visitent le site ENplus® à la recherche de fournisseurs de granulés de bois dignes de confiance.

Pour les aider à vous contacter facilement et en toute sécurité, assurez-vous que vous nous avez fourni votre logo et votre site web (en option, ainsi que vos coordonnées telles que l'e-mail ou le téléphone) en les soumettant à la [plate-forme de certification ENplus® \(Radix Tree\)](#).

*Au cas où vous auriez téléchargé les informations susmentionnées sur la plateforme de certification, mais que vous ne les voyez pas dans votre profil, veuillez nous en informer immédiatement: contact@enplus-pellets.fr

Quick company search France CONTACT OBTENIR LA CER

A propos Contacts principaux Les certifiés Ressources Actualités Consommateurs

CHOOSE A PROFILE :

- Producteur
- Distributeur
- Prestataire de service

AFFICHAGE LISTE AFFICHAGE CARTE ELÉMENTS PAR PAGE: 10 25 50 10

TYPE DE CERTIFICAT: Actif Suspendu Résilié France

ID	PRODUCTEUR	CERTIFICAT	PAYS	VILLE
FR 001	Alpin Pellet	Actif	France	73460 Tour
FR 003	Moulin Bois Energie	Actif	France	43220 Dunié
FR 004	Alpes Energie Bois	Actif	France	38570 Le Ch
FR 005	Biosylva	Actif	France	58203 Cosn Loire

Bonnes pratiques marketing

Le fait d'avoir le meilleur produit ne vous garantit pas nécessairement un grand nombre de clients. Pour accroître votre portée et aider les gens à découvrir vos granulés de haute qualité, vous pouvez utiliser cette liste de meilleures pratiques de marketing.



1. Lancer un site web de base

De nos jours, la majorité des gens recherchent d'abord un produit ou un service en ligne. Vous n'avez pas besoin d'être un spécialiste ou d'investir beaucoup d'argent pour créer et entretenir un site web de base. Vous n'avez pas besoin d'être un spécialiste ou d'investir beaucoup d'argent pour créer et entretenir un site web de base. Certaines des plateformes en ligne qui vous offrent une solution gratuite ou économique sont : wix.com, godaddy.com, odoo.com.

2. Gérer les comptes de médias sociaux

Si vous souhaitez augmenter vos chances d'être découvert par un plus grand nombre d'utilisateurs locaux, vous devez également être présent sur les médias sociaux tels que Facebook et Instagram.

Si vous souhaitez augmenter vos chances d'être découvert par un plus grand nombre d'utilisateurs locaux, vous devriez également être présent sur les médias sociaux tels que Facebook et Instagram. Même si vous n'actualisez pas quotidiennement votre profil avec du nouveau contenu, ces canaux de médias sociaux vous aideront à vous faire remarquer par des clients

3. Cadeaux aux clients

Un moyen efficace de fidéliser la clientèle est de faire preuve d'une attention particulière. Ajoutez à chaque commande un dépliant contenant des instructions de sécurité sur la manière de stocker les granulés à la maison ou un dépliant contenant des conseils utiles sur ce qu'il faut rechercher lors de l'achat de granulés. Faites savoir à vos clients que vous ne vous contentez pas de leur vendre des granulés de haute qualité, mais que vous êtes également prêt à les consulter gratuitement.

4. Faites connaître votre certificat ENplus® à vos clients

Formez votre personnel à informer les clients de votre certification ENplus® et à leur fournir des explications supplémentaires si nécessaire. Une explication supplémentaire à ce sujet si nécessaire. Une vérification indépendante de la qualité vous aidera toujours à gagner la confiance de vos clients. N'hésitez pas à utiliser les supports marketing et éducatifs gratuits disponibles sur notre site web.

5. Mettez en avant vos avantages

Vous proposez une livraison gratuite ou une réduction pour les commandes importantes - alors, communiquez à ce sujet pour augmenter les chances d'être choisi par l'utilisateur final. Les utilisateurs sont toujours intéressés par les promotions, mais ils s'intéressent parfois aux pratiques de développement durable, à l'origine des granulés et à d'autres caractéristiques spécifiques des granulés. Faites connaître vos atouts !

Profitez des canaux ENplus



Nous publions sur notre site web des entretiens avec du marché des granulés de bois sur notre site web. Si vous souhaitez participer et bénéficier d'une visibilité internationale auprès du monde entier, contactez-nous à l'adresse suivante enplus@bioenergyeurope.org

Avez-vous des photos de qualité présentant votre processus de production, vos sacs de granulés, vos services de livraison ? N'hésitez pas à les partager avec nous par courrier électronique à l'adresse suivante : contact@enplus-pellets.fr. Nous pouvons sélectionner l'une de vos photos pour en faire le visuel d'ouverture de notre lettre d'information mensuelle distribuée à plus de 1000 abonnés.

*Afin d'éviter la publicité directe et le favoritisme, nous n'accepterons pas de photos portant une marque importante.

Votre marque de granulés peut être présente délicatement sur les photos ou ne pas y figurer du tout (voir les exemples ci-dessous). Dans tous les cas, nous vous créditerons afin que nos lecteurs connaissent votre marque.



Lorsque vous publiez des informations sur vos granulés certifiés ou que vous postez une photo, une vidéo ou d'autres éléments visuels promotionnels sur les médias sociaux, ne manquez pas de marquer notre page (@enpluscertification). Nous partageons généralement le contenu et vous aidons à atteindre plus d'utilisateurs en ligne.

Règles de base concernant l'utilisation de la marque ENplus

Nom de marque ENplus avec classe de qualité

Sceau de qualité ENplus

Conception du sac ENplus®

ENplus® A1



Marque ENplus ENplus®

Sceau de certification

Sceau de prestataires de Services

Logo ENplus

ENplus®



Déclarations et labels ENplus® (constituées de marques ENplus®)		Pructeurs et distributeurs certifiés ENplus®	Prestataires de services certifiés ENplus®	Distributeurs de sacs de granulés (non certifiés)	Autres utilisateurs
Sur le produit	Nom de marque avec classe de qualité ENplus®	Oui	Non	Oui	Non ¹
	Sceau de qualité ENplus®	Oui	Non	Oui	Non ¹
	Visuel de sac ENplus®	Oui	Non	Non ¹	Non
Hors produit	Nom de marque ENplus®	Oui	Oui	Oui	Oui
	Sceau de certification ENplus®	Oui	Non	No	Non ¹
	Sceau de prestataires de services ENplus®	Non	Oui	No	Non ¹
	logo ENplus®	Non	Non	Oui	Oui

NOTE 1 : D'autres utilisateurs sont autorisés à utiliser le mot-symbole ENplus® avec la classe de qualité, le sceau de qualité ENplus®, le sceau de certification ENplus® et le signe de service ENplus® en dehors du produit, afin d'en expliquer la signification. Cette utilisation n'inclut pas l'identifiant ENplus®.

NOTE 2 : Les négociants de granulés en sac sans certification ENplus® peuvent uniquement utiliser les dessins des sacs ENplus® individuels comme image des granulés en sac avec le dessin du sac ENplus®.

Pour des informations complètes sur l'utilisation des marques :
[ENplus® ST 1003 - Utilisation et exigences des marques ENplus®](#)